

Số: 82/ CV- HABECO Trading

Hà nội, ngày 18 tháng 10 năm 2018

V/v: Công bố thông tin

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**  
**SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
  2. Mã chứng khoán: HAT
  3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
  4. Điện thoại: (84) 37281476    FAX: (84) 37281126
  5. Người thực hiện công bố thông tin:
  6. Nội dung của thông tin công bố:
    - Báo cáo tài chính quý III năm 2018 được lập ngày 13 tháng 10 năm 2018.
    - Công văn giải trình lợi nhuận sau thuế quý III năm 2018.
  7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: [www.biahoihanoi.com.vn](http://www.biahoihanoi.com.vn)
- Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

**Nơi nhận:**

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
PHÓ GIÁM ĐỐC  
  
Nguyễn Hải Quân

**CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI  
BIA HÀ NỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 83/CV- HABECO Trading  
V/v: Giải trình KQKD trên Báo cáo tài  
chính quý III/2018

Hà nội, ngày 18 tháng 10 năm 2018

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT

Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh quý III/2018 so với báo cáo cùng kỳ năm trước như sau:

Đơn vị tính : tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý III/2018	Quý III/2017	Tăng (+) giảm (-)
Tổng Doanh thu	222,739	202,149	20,59
Giá vốn hàng bán và dịch vụ	197,841	175,046	22,79
Tổng chi phí	9,405	7,313	2,091
Lợi nhuận sau thuế	12,298	15,831	(3,533)

Trong kỳ: Chỉ tiêu doanh thu bán hàng, giá vốn hàng bán đều tăng so với cùng kỳ năm 2017 là do năm 2018 giá bán bia của Tổng công ty Bia Rượu NGK Hà Nội cho Công ty tăng nên giá bán bia của Công ty cho khách hàng cũng tăng theo.

Trong quý 3 năm 2018, chỉ tiêu giá vốn hàng bán và cung cấp dịch vụ, chỉ tiêu tổng chi phí tăng hơn so với chỉ tiêu tổng doanh thu là do Công ty thực hiện các chương trình khuyến mại, quảng cáo cho khách hàng, phân bổ giá trị vỏ keg bia mua mới đã làm tăng giá vốn và chi phí kinh doanh trong kỳ.

Trên đây là các yếu tố cơ bản làm ảnh hưởng đến lợi nhuận sau thuế quý III/2018 giảm so với quý III/2017.

**Nơi nhận:**

- Như trên
- Lưu KT, VP

**NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT  
CÔNG TY CỔ PHẦN  
THƯƠNG MẠI  
BIA  
HÀ NỘI**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC**  
*Nguyễn Hải Quân*  
**Nguyễn Hải Quân**